



自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		供销社专项业务费						
主管部门		自治区供销社合作社联合社		实施单位	自治区供销社合作社联合社办公室			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	80	80	80	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	80	80	80	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
预期目标				实际完成情况				
年度总体目标	<p>依据《自治区党委 人民政府关于深化供销社综合改革的意见》(宁党发〔2016〕3号)、《自治区人民政府办公厅转发自治区供销社关于开展“两个体系”建设试点方案的通知》(宁政办发〔2017〕65号)、《自治区人民政府专题会议纪要》(2019年第52期),通过加强行业管理、政策协调、组织调研、观摩交流、学习考察、教育培训等强化对全系统的指导,不断提高治社理事能力。包括理事会、监事会工作经费38.65万元,农民经纪人协会工作经费8万元,社资委工作经费24.35万元,教育培训经费9万元。</p>			<p>以建设全国“数字供销”示范区引领“五个供销”加快构建,抓调研、强督导、防风险、化债务、夯基础、建体系、促改革,全系统实现销售总额96.35亿元、利润总额2.29亿元,分别比上年增长14.9%、64.7%,在全国供销总社对省级社考核中,我区名次较2020年再次上升3位。加大对市、县(区)供销社、社有企业负责人及业务人员、农民经纪人、农民专业合作社等指导、培训,有效提升了全系统推动综合改革、开展农业社会化服务、促进农产品流通的能力,基层组织体系覆盖面提升至92.7%,带动全系统土地托管面积达到41万亩;4.03亿元历史旧债得以化解,宁夏供销集团资产达到6亿元,社有资本监督管理措施不断强化,科学决策、依法治社理念进一步巩固,社资委工作科学、规范、严谨、高效运行。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标 (40分)	数量指标	农民经纪人协会考察、交流	5次	2次	2	1.4	因疫情原因,赴外地考察、交流次数减少;开展区内学习、交流、培训	
		对市县供销社负责人、社有企业负责人、机关干部、农民经纪人等开展培训	1次	4次	3	3		
		组织社有企业学习考察、调研交流	10次	8次	3	2.25	因疫情原因,组织社有企业赴外地考察、交流次数减少;开展区内调研、会议	
		理事会、监事会开展调研、考察、经验交流、经济形势分析,召开工作会议等	15次	19次	4	4		
	质量指标	指导系统工作,加强与市、县(区)社理事会、监事会工作交流与信息沟通,总结推广相关工作经验,提高指导服务基层供销社工作的针对性和有效性	基层供销社法人治理结构有效健全	基层供销社	基层组织体系覆盖面提升至92.7%，“三会”制度基本建立	4	4	
		对各级供销社理事会、监事会贯彻《供销合作社章程》和全区社员代表大会决议的情况,执行国家有关法律、法规和政策的情况,政府委托的各项经济、社会任务完成的情况,实现社有资产保值增值、财政资金使用和企业重大投资、并购重组情况等进行监督,提出意见建议	完成各项既定目标任务	治社理事能力提升	4	4		

绩效指标

成本指标	时效指标	完成时间	2021年12月前	按期完成	4	4	
	成本指标	理事会、监事会开展调研、考察、经验交流、经济形势分析，召开工作会议等	38.55万元	42.28万元	4	4	受疫情影响减少社有企业赴外考察次数；结余资金用于区内调研、会议等
		农民经纪人协会考察、交流	8万元	6.7万元	4	4	因疫情原因，组织协会会员赴外地考察、交流次数及支出减少；结余资金用于协会会员培训
		对市县供销社负责人、社有企业负责人、机关干部、农民经纪人等开展培训	9万元	11万元	4	4	将农民经纪人协会赴外考察结余预算用于系统干部职工培训
		组织社有企业学习考察、调研交流	24.45万元	20.02万元	4	4	因疫情原因，计划组织社有企业赴外地考察、交流次数及支出减少；将结余资金用于企业负责人培训
效益指标 (40分)	经济效益指标	保持全系统经济平稳运行，实现销售额增长	90亿元	96.35亿元	4	4	
	社会效益指标	是否实行资产监管与经营运行分离，促进社有资本保值增值	是	是	3	3	
		是否维护社有资本权益，保障社有资产安全	是	是	4	4	
		综合改革是否取得明显成效，自身实力是否得到显著提升	是	在总社年度效能考核中提升3个位次	4	4	
		是否组织会员参加“三百”评选活动及各类农副产品展示会	是	是	3	3	
		是否健全协会机构，规范协会的管理、促使协会更好的发挥作用	是	是	3	3	
		是否为会员提供交流、合作平台	是	是	3	3	
		为农服务能力有效提升，全系统农业社会化服务面积持续扩大	10万亩	新增服务面积12万亩	4	4	
		是否推动“两个体系”建设	是	是	4	4	
		是否推动组织创新、经营创新、服务创新	是	是	4	4	
可持续影响指标	提升治社理事能力	长期提升	100%	4	4		
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	职工满意度、企业满意度、各市县（区）供销社满意度	95%以上	97%	20	20	
总 分					100	98.65	