



## 自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		自治区供销社综合改革股权投入资金								
主管部门		自治区供销社联合社		实施单位		自治区供销社联合社办公室				
		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分
项目资金 (万元)	年度资金总额:	5000		5000		5000		10	100%	10
	其中:当年财政拨款	5000		5000		5000		—	100%	—
	上年结转资金							—		—
	其他资金							—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	<p>贯彻落实《自治区党委 人民政府关于深化供销社综合改革的意见》(宁党发〔2016〕3号)、《自治区人民政府办公厅转发自治区供销社关于开展“两个体系”建设试点方案的通知》(宁政办发〔2017〕65号)、《自治区人民政府专题会议纪要》(2019年第52期)等要求,将自治区财政支持供销社综合改革股权投入资金以股权形式投入各级社有企业、农业产业化龙头企业等,重点围绕自治区或地方特色优势产业、供销社主营业务等,实施现代农业社会化服务体系和新型基层组织体系建设。包括:使用股权投入资金4000万元,完成对5个涉农企业投资,其中宁夏供销社现代农业综合服务有限公司1500万元,完成2021年度自治区本级15万吨淡季化肥储备;四季鲜农产品综合批发市场公司1000万元,实施市场二期建设;金桥物流有限公司1000万元,实施站台等基础设施改造;红寺堡供销社200万元,建设现代农业综合服务中心及农贸市场;宁夏供销社电子商务产业发展有限公司300万元,建设电子商务运营中心。使用综合改革股权投入资金1000万元,新建、恢复20家左右基层供销社。通过上述投资,支持社有企业、基层供销社开展农业社会化服务及农产品加工、流通、销售等,不断提升经营服务能力,扩大经营服务范围,在加快发展我区现代农业产业体系、经营体系、生产体系中贡献供销力量。</p>				<p>使用自治区财政支持供销社综合改革股权投入资金,注入宁夏供销社集团充实其注册资本金,由其新投资5家区供销社本级农资、仓储物流、马铃薯淀粉及县域为农综合服务中心,组织完成年度自治区化肥淡季商业储备任务15万吨,带动全系统储备供应化肥32万吨;改造提升仓储物流基础设施,完成1.2万m<sup>2</sup>货物堆场及1.37万m<sup>2</sup>集装箱堆场建设,增加铁路发运量30万吨,增加营业收入100万元;实施2万吨马铃薯淀粉加工项目,打造区域及行业领军企业;恢复新建基层供销社19个,新发展基层社45家,改造升级薄弱基层社28家,基层社总数达203家,覆盖率提升到92.7%,土地托管面积达到41万亩。全系统完成销售总额96.35亿元,实现利润2.29亿元,较上年分别增长14.9%、64.7%,被全国供销社总社确定为全国“数字供销”示范区。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
产出指标 (40分)	数量指标	对承担化肥淡储的社有农资企业实施投资		1个	1个	3	3			
		对红寺堡供销社实施投资		1个	1个	3	3			
		新建恢复基层供销社		20个	19个	3	2.7	按股权投资要求实施19个建设项目;加强下年度项目摸底,确保精准投资		
		对社有仓储物流龙头企业实施投资		1个	2个	3	3			
		对区域农产品综合批发市场实施投资		1个	0个	2	0	根据总社最新投资要求,将原投资计划调整为支持区社改制后企业主营业务发展;加强下年度项目摸底,确保精准投资		
		对社有农产品电子商务公司实施投资		1个	0个	2	0	根据企业发展实际,将原投资计划调整为支持系统内马铃薯淀粉加工企业新建项目,助力其打造区域及行业领军企业;加强下年度项目摸底,确保精准投资		
	质量指标	全系统现代农业社会化服务体系布局		加快构建	服务能力有效提升	3	3			
		全系统新型基层组织服务体系覆盖面		>=90%	92.70%	3	3			
	时效指标	按计划完成投资任务		2021年12月前	如期完成	2	2			
		新建恢复基层供销社		1000万元	1000万元	3	3			

绩效指标

成本指标		对承担化肥淡储的社有农资企业实施投资	1500万元	1400万元	3	3	
		对社有农产品电子商务公司实施投资	300万元	0	2	2	根据企业发展实际，将原投资计划调整为支持系统内马铃薯淀粉加工企业新建项目，助力其打造区域及行业领军企业；加强下年度项目摸底，确保精准投资
		对红寺堡供销社实施投资	200万元	520万元	3	3	
		对区域农产品综合批发市场实施投资	1000万元	0	2	2	根据总社最新投资要求，将原投资计划调整为支持区社改制后企业1000万元，用于其主营业务发展；加强下年度项目摸底，确保精准投资
		对社有仓储物流龙头企业实施投资	1000万元	1600万元	3	3	
效益指标 (40分)	经济效益指标	全系统实现利润	9000万元	全系统实现利润2.29亿元	6	6	
		全系统实现销售收入	85亿元	全系统实现销售额96.35亿元	6	6	
	社会效益指标	服务带动农户能力增强	5000户	5130户	6	6	
		实现助农增收	全区1000万元	1105万元	6	6	
		增加农民就业	1000人	1280人	6	6	
	生态效益指标	实现化肥施用减量	亩均减少20斤	亩均减少23斤	5	5	
可持续影响指标	现代农业社会化服务体系和新型基层组织体系的完善程度	不断完善	“两个体系”覆盖面日益扩大	5	5		
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	农村群众满意度	≥90%	92%	10	10	
		被投资对象满意度	≥90%	97%	10	10	
总 分					100	95.7	