附件2

重点合作领域名录

一、企业财产保险

**营销对象:**各类中小微企业（包括超市、家庭农场、规模养殖场和农业产业化龙头企业、农业社会化服务组织）。

**合作模式:**人保财险为此类业务客户提供专属的企业防灾防损风险管理方案，并在秋冬火灾多发期针对重点合作企业提供专属风险排查服务；供销合作社定期梳理有此类业务需求的客户清单，协同人保财险业务人员共同展业。

二、团体重疾险/团体意外险

**营销对象：**对员工安全意识强的法人客户（包括餐馆、超市、修理厂、家庭农场、规模养殖场和农业产业化龙头企业、农业社会化服务组织）。

**合作模式：**双方可联合对接餐馆、超市、修理厂、家庭农场、规模养殖场和农业产业化龙头企业、农业社会化服务组织等，对法人客户进行宣讲产品，开展法人客户统一采购，可与人保财险法定传染病保险条款组合销售，或附加疾病身故保险条款，增加对新冠肺炎等严重传染病的保障。

三、雇主责任险

**营销对象：**从事人力劳务输出、特别是雇员数量较多、员工工作环境或工作方式存在较大风险的法人客户（包括餐馆、超市、修理厂、家庭农场、规模养殖场和农业产业化龙头企业、农业社会化服务组织）。

**合作模式：**双方可联合对接餐馆、超市、修理厂、家庭农场、规模养殖场和农业产业化龙头企业、农业社会化服务组织，对法人客户进行产品讲解，开展企业客户统一采购，协助客户处理员工风险事故导致的赔偿负担和劳资纠纷，解除企业疫情期间用工方面后顾之忧。

四、农网团体型保险

**营销对象:**农民合作社示范社、示范家庭农场、规模养殖场和农业产业化龙头企业、农业社会化服务组织、乡村单位。

**合作模式:**人保财险为供销合作社此类业务提供专属的政策和专业服务团队，主要合作险种有雇主责任险，团体意外险、金农保、商业性农险等。为客户的养殖场种植场等经营场所提供物质损失和各种其他风险的风险管理与保障；供销合作社可全面梳理有此类产业客户，定期了解客户的需求，协同人保财险业务人员共同展业。

五、农网个人型保险

**营销对象：**农网覆盖的个人客户。

**合作模式：**双方可联合对接农村农户个人的意外险、家财险、家用燃气综合险、农机、农房、学生险、农村小额意外险、人人安康、老年人意外险、驾意险、机动车辆保险等适用的保险产品。

 六、农产品销售

**营销对象：**人保财险各支公司、营业部和员工，以及关联客户。

**合作模式：**人保财险充分利用自身的人才和队伍优势，积极推介供销社农产品，组织机关、支公司员工以及关联客户团购。供销社为人保财险员工提供较为便捷的购买通道，提供较为优惠的团购价格。