附件1

新农村现代流通服务网络工程（2020-2025）

建设规划大纲

一、发展现状与面临形势

**（一）发展现状（略）**

**（二）面临形势（略）**

二、总体思路和基本原则

**（一）总体思路**

全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，落实乡村振兴战略，以打造服务农民生产生活的生力军和综合平台为目标，2020年至2025年，发挥全国供销合作社五级合力，通过多元化的资本合作方式，培育壮大一批龙头企业集群，大力发展连锁经营、电子商务等现代流通方式，构建起农产品安全供应、农业社会化综合服务、日用消费品安全畅通、再生资源环保利用、冷链物流高效配送、电子商务、金融服务七大骨干业务网络，到2025年，形成以龙头企业为引领，以七大骨干业务网络为支撑，布局合理、主业突出、上下贯通、高效运转的全国“一张网”，努力将供销合作社建设成为城乡安全商品供应的主渠道。

 **(二)基本原则**

 **1.坚持市场主导，创新引领。**

**2.坚持统筹规划，龙头带动。**

**3.坚持整合资源，联合发展。**

**4.坚持因地制宜，分类实施。**

三、主要内容

**（一）农产品安全供应网络建设规划**

**1.农产品市场网络**

依据国家区域经济、产业带发展，确定合理的物理半径与服务辐射半径，布局各类农产品市场，形成产地市场（仓储中心）、集散地批发市场（物流中心）和城市农贸市场相互支撑，产销相互联结，具有供销合作社特色的农产品市场网络。农产品市场建设方式以现有市场的改建、扩建为主，新建为辅。

**2.农产品加工业**

——在优势特色农产品产地，依托基层经营服务网点和农民专业合作社，培育中小型农产品加工企业，建设农产品保鲜、储藏、烘干、分级、包装等初加工设施。

 ——围绕茶叶、果品、食用菌、棉花、蜂畜产品等供销合作社优势特色产业，培育自主品牌，改造提升现有农产品加工企业，培育发展以精深加工为主的新型农产品加工企业。积极承担国家边销茶储备任务，树立和维护供销合作社在边销茶行业的品牌形象。

**3.集采集配业务**

发展产业化龙头企业，通过集采集配，建设以中央厨房为核心，构建上联生产主体，向下对接机关、学校、企事业单位食堂及城镇居民的产加销一体化产业链条。开展农超对接、农批对接、农社对接等多种形式的产销对接，进一步提升农产品经营的集约化水平。

**（二）农业社会化综合服务网络建设规划**

**1.农业生产托管服务**

以供销合作社农资经营企业、农业服务企业和基层供销合作社为主体，依托生产性服务平台，与农民专业合作社、家庭农场、小农户等各类经营主体签订服务合作，广泛开展土地托管、代耕代种。到2025年，全系统土地托管面积达到\*\*\*亩以上。

**2.乡镇惠农生产服务中心**

依托基层供销社创建乡镇惠农生产服务中心，在农业产业规模较大的乡镇，服务内容侧重于农资供应、测土施肥、统防统治、农机作业等生产服务功能；在粮食和鲜活农产品主产乡镇，服务内容侧重于农产品烘干、冷藏、仓储、加工等流通服务，强化商品化处理能力。到2025年，布局建设\*\*个乡镇惠农生产服务中心，基本覆盖全国主要乡镇。

**3.农资销售网络**

打破行业、系统、所有制界限，科学整合、优化配置现有农资网络资源。以全国粮食主产区、产粮大县以及农业生产潜力较大的县为重点，兼顾经济作物优势产区、薄弱地区以及农资集散地等重要节点，新建、改造农资配送中心\*\*个；依托乡镇惠农服务中心、村级综合服务社等资源，建设终端农资服务网点。适应绿色环保新形势，调整农资商品结构，增加高效、环保、新型农资产品供应，保证农资质量安全。

**（三）日用消费品安全畅通网络建设规划**

**1.乡村日用消费品经营网络**

**——乡镇层面建设商贸综合体。**提供生活超市、餐饮娱乐、便民服务等综合服务，开展配送业务，加强对村级网点商品的配送能力。到2025年，新建或改造\*\*个乡镇商贸综合体，覆盖面达到95%以上乡镇。

**——村级层面改造提升综合服务社。**开展日用品、农资经营，提供代理收费、金融、票务、网购等综合性服务。到2025年，新建或改造\*\*个村级综合服务社，覆盖面达到90%以上行政村，商品配送率达到50%以上。

**2.城镇日用消费品经营网络**

**——大中城市建设零售终端。**积极应对城市改造、消费升级变化，建设城市智慧农贸市场、社区便利店等零售终端。

**——市县层面发展百货商场、大型超市等商业业态。**有效盘活市县供销合作社资产，通过加盟、合作等方式，布局百货商场、大型超市等业态。

**——合理规划布局区域仓储物流配送中心。**结合地区人口密度、经济发展水平，到2025年，在重要物流节点地区新建或改造\*\*个规模以上仓储物流配送中心。

**（四）再生资源环保利用网络建设规划**

**1. 基层回收网点**

结合各地城乡社区建设、环境治理和供销合作社基层组织网点建设，有重点有步骤地展开城市社区和乡村回收站点建设。到2025年，新建和改造回收站点\*\*个。

**2.集散市场（分拣中心）**

发展专业化的废旧商品集散市场或分拣中心，提高废旧商品回收利用的集约化程度，打造对接产业上下游的服务平台。到2025年末，建设集散市场和分拣中心\*\*个。

**3.再生资源产业园区**

按照布局合理、产业集聚、土地集约、生态环保的原则，在有条件的重点经济区域内，集中力量加快建设一批高起点、高标准、高水平的废旧商品回收利用产业园区，引导供销合作社及社会废旧商品回收利用企业进入园区或基地，集聚发展。

 **（五）冷链物流高效配送网络建设规划**

 **1.产地预冷设施**

在全国农产品主产区，建设规模适度的预冷、贮藏保鲜等初加工冷链设施，加强先进冷链设备应用，补齐农产品产地“最先一公里”。到2025年，布局建设\*\*个产地预冷分拣中心。

 **2.区域冷链物流中心**

在重要物流节点和大中型城市改造升级或适度新建冷链物流中心，开展农产品低温加工处理和冷链配送业务，畅通农产品城市“最后一公里”。到2025年，布局建设\*\*个区域冷链物流中心。

**（六）电子商务发展规划**

**1.优质农产品交易平台**

在现有农特中心的基础上，加大农产品规模化、品牌化、标准化建设，建立从生产基地到质检、初加工、包装、仓储、物流、批发、零售的全程信息化体系，并结合物联网、5G等新科技手段，完善平台功能，增强客户粘性，做大平台交易规模。

 **2.电子商务产业园区**

 建设集物流、商流、信息流于一体，以现货批发、竞拍交易、现货仓单、集采交易等交易方式为主，服务于当地中小微农业电商相关企业的综合性特色产业园。

**3.涉农数据平台**

以云服务为基础模式，向系统内外中小微企业提供从前端电子商务网络，到后端供应链的一体化服务。到2025年，云计算能力达到\*\*\*\*能力、\*\*\*\*存储能力。

**（七）金融服务发展规划**

**1.树立互联网思维，开展消费积分业务**

在全网范围内，开展以社员、会员制为基础的消费者积分业务，增强供销合作社系统消费粘性，提升社会影响力。

 **2.保险、担保、保理“三保”业务**

 开展互助保险、融资担保、保险代理、安全统筹等业务，着力发展供应链金融。

 **3.发展消费信贷**

 在农资、日用品、农产品等流通领域，积极拓展和开发消费贷款等信贷模式，拓展服务领域和手段，提升供销合作社服务“三农”、服务各类涉农经营主体的能力。

 四、实施措施

**（一）打造重点龙头企业**

龙头企业是“新网工程”的重要实施主体，到2025年，全系统要在不同领域，培育壮大一批龙头企业，充分发挥其引领带动作用。

1. **农产品流通龙头企业**

 **——**布局农产品市场网络，在农产品主产区布局\*\*家产地市场，在农产品重要集散地区布局\*\*家集散地批发市场，在供销合作社业务基础较好的地区布局\*\*家销地农贸市场。

——培育农产品加工企业，建设\*\*家中小型农产品加工企业，发展\*\*以精深加工为主的新型农产品加工企业。

——发展农产品电商企业，进一步提升“供销e家”全国平台的带动引领作用，建设\*\*家农产品电商企业。

——打造产业化龙头企业，建设\*\*个以中央厨房核心，业务涵盖农产品产加销一体化的全产业链企业。

**2.农资流通龙头企业**

推进系统农资企业从单纯农资供应商升级转型为农业综合服务商，业务覆盖农资供应、配方施肥、农机作业、统防统治、收储加工等农业生产全过程。打造\*\*家千亿级销售规模的全国性农资流通企业，\*\*家销售规模超百亿元的品牌型农资流通企业，\*\*家销售规模超10亿元的区域型农资流通综合服务龙头企业。

**3.日用消费品龙头企业**

优化重组日用消费品企业，发展连锁经营，统一配送，大力提升企业对经营网点的辐射带动能力。到2025年，发展\*\*家销售规模超\*\*亿元，业务跨地区、物流配送能力强、现代化水平高的日用消费品领军企业；\*\*家销售规模超\*\*亿元，业务覆盖市县区域、对基层经营网点带动能力强的日用消费品骨干企业。

**4.再生资源龙头企业**

加快再生资源企业转型升级，打破行政区划和内部层级界限，到2025年，培育形成\*\*家回收网络全、产业规模大、经济效益好、研发能力强、技术装备先进的大型龙头企业。

**5.专业化冷链物流企业**

推进先进冷链物流理念和技术应用，到2025年，培育\*\*家技术先进、运作规范、核心竞争力强的专业化、规模化冷链物流企业，提升供销合作社在冷链物流行业的话语权。

**（二）拓宽投融资渠道**

**1.搭建五级联动的投融资平台。**总社牵头，省市县和基层供销合作社参与，设立供销合作社投资投融资平台。

**2. 争取财政资金支持。**加大力度，进一步发挥“新网工程”等各类财政资金的示范作用和杠杆作用。

**3.吸引社会资本参与。**撬动金融资本和社会资本，共同投资符合规划要求的重点项目。

**4.推动系统龙头企业创新股权联结方式。**突破地域、层级限制，通过股权投资、兼并、重组、联合合作等方式，打造市场竞争力强的龙头企业，实现系统上下贯通和横向联合。

**（三）强化重点项目建设**

**1.建立项目储备库。**总社、省级社要分级建立项目储备库，抓好储备库项目的动态管理，做到谋划一批、论证一批、实施一批，确保项目顺利实施。

**2.完善项目决策。**总社、省级社建立重点项目决策评估制度。充分调动五级社各方积极性，盘活各级供销合作社土地、设施等优质资源，重点抓好冷链物流配送中心项目、农产品产地加工项目、中央厨房项目、批发市场建设项目、城镇商贸综合体建设项目、电子商务项目、农业社会化服务项目等重点项目建设。

**（四）加快应用现代流通方式**

**1.提升连锁经营水平。**按照“龙头企业＋网点建设”的方式，提升日用品、农资等经营企业对基层网点的带动作用，推进重点商品区域集中配送，提高商品统一配送率。

**2.推进线上线下融合发展。**推进实体网络与互联网的线上线下融合，积极适应新的消费趋势变化，加快形成实体店、线上商城、移动端互动的智能化、网络化的经营模式。

**（五）完善安全商品供应渠道**

**1.建设商品质量追溯体系。**利用大数据、物联网等现代信息技术，构建从产到销的全程质量追溯体系。

**2.加强品牌建设。**擦亮供销社“金字招牌”，培育自有品牌，打造驰名商标。

**3.调整农资商品结构。**适应绿色环保新形势，增加高效、环保、新型农资产品供应。

**4.研发质优价廉商品。**加大对农村市场的研究，开发适合农村居民消费能力的商品，保障农村商品质量安全。

**5.发展商品采购联盟。**在农资、日用品等领域，成立采购联盟，开展集中采购，增强系统企业整体议价能力，降低采购成本。

**（六）加强统筹协调**

**1.做好规划组织实施。**总社负总责，成立规划领导小组，制定全系统规划。各省级社根据总社规划大纲，制定本地区规划，确定重点建设项目。市县级社做好规划落实和项目组织上报工作。

**2.健全人才培养机制。**各级供销合作社要加强对人才的引进、选拔和培训。通过聘任、入股、合作经营方式引入一批具有行业背景、精通企业经营管理的领导者；制定培训计划，举办多种形势的培训班，打造一批年龄结构合理，具备专业知识和丰富实践经营的行业带头人。

 附：图一 服务乡村的农资、日用品经营网络示意图

 图二 农产品安全供应网络示意图

 图三 再生资源环保利用网络示意图

 图四 电子商务网络示意图